

Ready? RMA!

Aan de slag met RMA software? Goede keuze, dat is een mooie stap vooruit! Met deze tips en tricks zorg je ervoor dat de implementatie soepel en snel verloopt en je snel de vruchten gaat plukken van jouw keuze voor de inzet van recruitment marketing automation.

Voor meer toelichting bij elke check: ga naar pagina 2 van de checklist.

TEAM PREPS

- ☐ Informeer het team dat in de software gaat werken
- ☐ Stel een projectgroep samen
- ☐ Bepaal doelstellingen
- ☐ Optioneel: pilotgroep samenstellen voor Leads

STRATEGISCHE PREPS

- ☐ Bepaal de mediascope en budgetten

TECHNISCHE PREPS

- ☐ Zoek uit wie toegang tot kanalen (Meta, LinkedIn, Google Ads, etc.) kan regelen
- ☐ Weet bij wie je moet zijn voor een koppeling met je ATS
- ☐ Check of de RMA software andere tools en systemen beïnvloedt

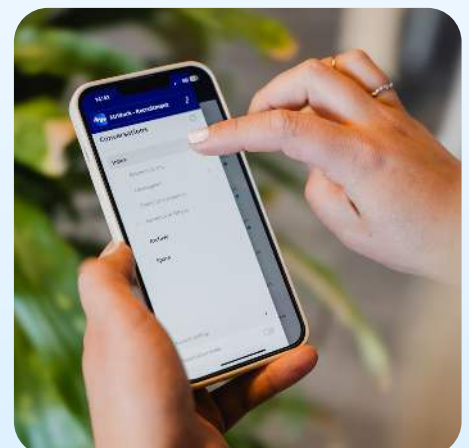
LEGAL PREPS

- ☐ Geef juridische collega's een heads-up over de verwerkersovereenkomst die nodig is

In 2 tot 4 weken gefixt

Goed om te weten: de implementatie van de MrWork software kan binnen 2 tot 4 weken geregeld zijn. Jij zorgt voor de GDPR, een goedgekeurde strategie inclusief budgetten en de technische voorbereidingen en wij regelen de configuratie en geven de gebruikers een training in het platform. Vanuit klanten horen we dat de tijdinvestering vanuit hun kant zo'n 10 uur bedraagt. Valt mee, toch?

2 tot 3 weken na de livegang plannen we nog een RMA optimalisatiesessie waarin we een stapje verder gaan qua automations en toepassingen. Daarna ontfermt het customer success team zich over jullie en staat jullie bij met adviezen, data insights en meer.





Toelichting bij de voorbereidingen voor de implementatie van RMA software

TEAM PREPS

Informeer het team dat in de software gaat werken

Aan de slag met RMA software? Goede keuze, dat is een mooie stap vooruit! Met deze tips en tricks zorg je ervoor dat de implementatie soepel en snel verloopt en je snel de vruchten gaat plukken van jouw keuze voor de inzet van recruitment marketing automation.

Projectgroep samenstellen

Met een kleine projectgroep (ons advies: 2 tot 3 mensen bij de full suite van MrWork) zorg je voor een soepele implementatie en verdeel je de tijdsbesteding over meerdere mensen. Kies collega's uit verschillende teams/afdelingen en zorg dat zij voldoende tijd hebben voor de implementatie. Andere projecten die meer prioriteit hebben, zijn de meest vertragende factor bij onboardingtrajecten, weten we uit ervaring.

Doelstellingen vaststellen

Stel vervolgens een projectplan op waarin je einddoelen en tussentijdse doelstellingen vaststelt. Wanneer is het succesvol? Grote kans dat dit anders is voor sourcers en recruiters dan voor marketeers of communicatieadviseurs en daarom is het goed om einddoelen en milestones te specificeren naar team/gebruiker.

Optioneel: pilot groep samenstellen voor Leads

Als je gebruik gaat maken van de MrWork Leads module, dan is het verstandig om hiervoor een aparte pilot groep samen te stellen. Deze groep bestaat uit de collega's die de leads zullen gaan opvolgen. Zij worden tijdens de implementatiefase extra begeleid in het goed opvolgen van berichten en het inrichten van handige automations die veel tijd besparen.



STRATEGISCHE PREPS

Mediascope en budgetten

Om na het 'go-live' moment een vliegende start te maken, is het fijn als je vooraf al hebt nagedacht over je recruitment marketing strategie. Wie is je doelgroep? Welke kanalen wil je inzetten? Wat zijn je advertentiebudgetten? Wat zijn je campagnedoelen? De specialisten van MrWork doen een dubbel check op je strategie en plannen, zodat je altijd het maximale uit de RMA software haalt.

STRATEGISCHE PREPS

Toegang tot kanalen

Om ervoor te zorgen dat je straks vanuit één platform campagnes kunt inrichten en beheren op diverse kanalen, moet er een koppeling gelegd worden tussen MrWork en de kanalen die je wilt gaan inzetten. Check alvast wie de beheerder is van deze kanalen, zoals Meta, LinkedIn en Google Ads. Dan is die toegang tijdens de implementatie zo voor elkaar.

ATS koppeling

Heb je gekozen voor een koppeling met je ATS, dan kun je deze integratie voorbereiden door alvast na te gaan wie de beheerder is van het ATS en bijvoorbeeld API keys kan opvragen/verstrekken.

Impact op andere processen en systemen

Heeft de toevoeging van de MrWork software impact op andere tools die je gebruikt? Zo ja, moeten daar workflows worden aangepast of instellingen gewijzigd worden? Check dit voorafgaand aan de implementatie en je weet zeker dat we tijdens de configuratiefase geen koppelingen over het hoofd zien.

LEGAL PREPS

Omdat je via het MrWork platform persoonsgegevens gaat verwerken, is een verwerkersovereenkomst nodig. Geef je juridische collega's alvast een heads-up dat dit eraan zit te komen, zodat zij hier tijd voor kunnen reserveren in hun agenda.